BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami apa yang dialami subjek peneliti misalnya: perilaku, motivasi, tindakan dengan cara mendeskripsikan dalam bentuk kata dan bahasa. (Moleong,2010:6)

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Karena penelitian ini berdasarkan pada ketertarikan peneliti pada lembaga keuangan pada PT. Bank Central Asia (BCA) KCU Jember khususnya pada strategi pemasaran Mesin Electronic Data Capture (EDC) baik dari segi produk, harga, promosi,distribusi dan layanannya.

Hal ini menjadi suatu alasan peneliti untuk menggunakan pendekatan *kualitatif deskriptif* yang mana peneliti ingin mengetahui langsung dari pelaku di tempat peneliti. Adapun pengertian penelitian *deskriptif* adalah suatu metode dalam penelitian status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu peristiwa pada masa sekarang. (Arikunto, 2002:10)

2. Lokasi Penelitian

Peneliti tertarik untuk melaksanakan suatu penelitian tentang Strategi Pemasaran Mesin Electronic Data Capture (EDC) PT.Bank Central Asia (BCA) KCU Jember. Karena adanya beberapa alasan dan pertimbangan :

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

a. Produk Mesin Electronic Data Capture (EDC) memiliki beberapa keunggulan.
b. Peminat Mesin Electronic Data Capture (EDC) cukup banyak, sehingga peneliti perlu menggali lebih jauh mengenai strategi pemasaran mesin electronic data capture (EDC).

Lokasi penelitian di PT.Bank Central Asia (BCA) KCU Jember yang terletak di JL. Gajah Mada No: 14-16 Jember.

3. Subyek Penelitian

Subyek penelitian merupakan pelaporan jenis data serta informan yang hendak dijadikan subyek penelitian (IAIN,2015:47). Dalam penelitian ini, peneliti ingin memperoleh data tentang strategi pemasaran Mesin Electronic Data Capture (EDC) Bank BCA KCU Jember. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertibangan tertentu. misalnya akan melakukan penelitian tentang *marketing* maka sumber datanya adalah orang yang ahli/ orang yang paham dengan dunia *marketing*. (Sugiono,2014:126)

Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah:

a. Kepala Marketing PT.Bank central asia (BCA) KCU Jember (Baharudin)
b. Karyawan bagian pemasaran PT.Bank Central Asia (BCA) KCU Jember. (Fahry, Derry, Wahyu, Adi, Bayu)

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

4. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini peneliti ingin mencari jenis dan subyek penelitian sebagaimana di atas pada bagian subyek penelitian, yang dalam hal ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi, Hadi dalam (Sugiono,2014:196) "observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersususun dari berbagai proses Biologis dan Psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan". Jadi dapat disimpulkan bahwa observasi yaitu pengamatan langsung terhadap objek studi untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan sebagai dasar analisis serta mengkonfirmasikan objektifitas dan keakuratan mengenai hal yang diperoleh Baik dalam studi pustaka maupun dalam penelitian.

Observasi adalah pengamatan meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan alat indra. (Arikunto, 1998:234)

Tujuan observasi harus jelas artinya dapat memusatkan perhatian kepada apa yang harus diamati, siapa yang harus diamati, dan keterangan apa saja yang harus dikumpulkan. (Nasution, 2004:105)

Dengan metode observasi ini data yang diperoleh peneliti antara lain:

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

1) Letak geografis
2) Kondisi perbankan PT. Bank BCA KCU Jember.
3) Transaksi menggunakan mesin Electronic Data Capture (EDC)

b. Interview /Wawancara

Dalam Moleong (2009:186) "wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, percakapan itu dilakukan oleh dua belah pihak pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan pihak terwawancara yang memberikan atas pertanyaan tersebut".

Wawancara adalah bentuk komunikasi antara dua orang yang melibatkan seorang lainnya dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan berdasarkan ujuan tertentu. (Muliyana, 2006:180).

Sugiono (2002:72) wawancara merupakan pertemuan dua orang yang bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat di konstribusikan makna dalam suatu topik tertentu. Dengan ini peneliti melakukan komunikasi secara langsung terhadap pihak yang terkait yaitu PT.Bank Central Asia (BCA) dengan cara memberikan sejumlah pertanyaan untuk mendapatkan data dan informasi secara jelas dan lengkap.

Wawancara ini digunakan memperoleh keterangan dengan menggunakan cara tanya jawab sambil tatap muka antara peneliti dengan informan. Wawancara yang dipakai dalam penelitian ini adalah perpaduan antara wawancara bebas dan wawancra terpimpin. Dalam pelaksanaannya, peneliti membawa pedomasn yang hanya merupakan

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

garis besar tentang hal-hal yang ditanyakan. Untuk itu, peneliti pada awalnya harus mempersiapkan pertanyaan yang nantinya mengarah kepada fokus masalah yang akan diteliti.

Adapun informan yang di wawancarai meliputi : kepala *marketing* (baharudin) karyawan bagian *marketing* (Fahry, Wahyu, Adi, Bayu, Derry). Data yang diperoleh dengan menggunakan metode ini adalah :

1) Strategi Pemasaran Mesin Electronic Data Capture (EDC) PT.Bank BCA KCU Jember.
2) Faktor pendukung memasarkan Mesin Electronic Data Capture (EDC) PT.Bank BCA KCU Jember.
3) Faktor penghambat memasarkan Mesin Electronic Data Capture (EDC) PT.Bank BCA KCU Jember.

c. Dokumentasi

Dokumentasi, Arikunto (2006:231) "metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkip, buku, surat kabar, majalah, buku, surat kabar, notulen rapat, dan sebagainya.

Dokumentasi yang dimaksud disini adalah peneliti ingin mencari data atau dokumentasi mengenai hal-hal yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah tentang :

1) Struktur organisasi PT.Bank BCA KCU Jember.
2) Daerah lokasi penelitian.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

d. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang saat ini semakin umum digunakan adalah pengumpulan data melalui studi pustaka. Berbagai kegiatan riset telah banyak yang dilakukan oleh berbagai lembaga, sehingga sebenarnya telah tersedia cukup banyak data mengenai banyak aspek. Data-data ini dapat dikumpulkan kembali untuk digunakan dalam kerangka riset yang berbeda. (Sumarsono: 75).

Adapun mengenai hal-hal yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah tentang :

1) Visi dan misi .
2) Sejarah berdirinya PT.Bank Central Asia (BCA) KCU Jember.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data *deskriptif* kualitatif, yaitu memberikan gambaran mengenai proses penerapan tentang strategi pemasaran mesin electronic data capture (EDC) PT. Bank Central Asia (BCA) KCU Jember.

Ketika data terkumpul dan penggalian data telah selesai, maka kemudian peneliti menganalisis data yang dalam proses ini terbagi menjadi tiga komponen, diantaranya adalah:

a. Reduksi data berarti merangkum. Memilih hal-hal yang pokok, menfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan demikian data yang telah di *reduksi* akan memberikan gambaran yang lebih jelas.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

b. Penyajian data, berarti dari hasil rangkuman penelitian. Maka data tersebut dapat disajikan dalam bentuk teks yang naratif.

c. Selanjutnya yaitu penarikan kesimpulan. Dari penyajian data tersebut dapat ditarik kesimpulan dari apa yang dibahas sebelumnya yaitu menjawab fokus masalah penelitian. (Sugiono, 2010:24)

6. Keabsahan Data

Hasil penelitian tersebut tentu harus dipertanggung jawabkan semua pihak untuk itu perlu diadakan pengecekan tentang keabsahan data untuk membuktikan bahwa yang di amati peneliti itu sesuai dengan apa yang terdapat dilapangan.

Penelitian ini menggunakan metode triangulasi sumber, dalam teknik pengumpulan data. *Triangulasi* diartikan sebagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Jadi triangulasi sumber berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama. (Sugiono, 2011:327)

Peneliti memilih teknik *triangulasi sumber*, karena teknik ini lebih efektif karna menanyakan langsung pada informan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan disamping itu juga sesuai dengan jenis penelitian yaitu mengumpulkan data pada bermacan-macam sumber data.

Paton dalam Moleong (2009:330) *Tringulasi* dengan sumber berarti membandingkan dan mengecek balik kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian *kualitatif.*

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id